



# Ivo Canessa

Dirección Estratégica y Creativa  
Creativo Full Stack Marketer

## Perfil Laboral

Soy un creativo y estratega Full Stack Marketer con visión de negocio, orientado a las necesidades de los clientes, del producto y con 20 años de experiencia en mercados LATAM.

Este expertise, me permite desarrollar estrategias integradas de Marketing & Comunicación, con énfasis en experiencias de marca 360°, donde la unión de los mundos On y Offline es un mandatorio.

Poseo un elevado manejo de clientes y un alto desempeño en la dirección de equipos y proyectos, capaz de dar soluciones tácticas de comunicación; implementar el Branding de la marca en diferentes canales y audiencias, bajo un mismo concepto, para potenciar tanto la **visibilidad** como la **vinculación** y la **transacción** de la marca.

## Objetivo Laboral

Continuar mi trayectoria profesional en Chile, ser parte de una organización donde me brinde el espacio para seguir desarrollándome de manera integral y retribuir con todo mi expertise en favor del negocio y sus colaboradores.

## Experiencia

**2023 - Presente**  
Consultoría Creativa  
Ivo Canessa

### Gerencia de Mkt Rosselot Automotriz

Optimizar las gestiones de marketing y comunicación con el fin de incrementar las ventas de vehículos nuevos/usados y mejorar la experiencia de cliente (on-offline) mediante la implementación de plataformas digitales y de material POP en sus 39 sucursales, dsitribuidas en las tres regiones donde la marca está presente.

**2009 - Presente**  
Consultoría Creativa  
Ivo Canessa

### Consultor Creativo Chile / Perú

Desarrollo de estrategias de Marketing y Comunicación para Samsung Perú, Disney Perú, Inmobiliaria Vidarq Perú, Momentum Worldwide Chile, Eólica Kosten Aiken Chile, Tutuma Producciones Perú, Fly Studio Perú, MTC Perú, Expertta Salud Perú.

**2014 - 2017**  
Shock Marketing Perú

### VP Creativo Perú

Potenciar el negocio de la agencia hacia una modernización de los servicios creativos y de esa manera, fortalecernos frente a nuestros clientes.

**2009 - 2014**  
Mas3 BTL Chile  
(emprendimiento)

### Fundador, Director General Creativo

Durante esos años, logramos desarrollar proyectos de Branding 360 y BTL para marcas como Colún, Janssen, Calo, Kimberly-Clark Professional, Mall Plaza, Clorox, Lotería de Concepción entre otras. En el 2011 fuimos premidos por AMPRO AG Chile, como la la mejor agencia de Activciones de Marca Integradas de Chile.

**2007 - 2009** Chile  
**2001 - 2003** México  
Momentum  
**1994 - 2000**  
McCann Chile

### Director de Nuevos Negocios-Méx / DGC-Chile

Dos períodos en la organización McCann World Group, marcados por un trabajo relacionado con cuentas claves de la agencia: Coca-Cola, P&G, Mall Plaza, Transbank, Lever, Samsung, GM, Palacio de Hierro, Colagte-Palmolive, Gamesa, Henkel, SC Johnson, L'Oreal, entre otros.

## Logros destacados

Trabajar en México representó uno de los desafíos más grandes que me ha tocado experimentar, fui llamado a crear un área de negocio que no estaba siendo cubierta por la Agencia en ese momento; Trade Marketing-Shopper, Digital y Retail.

Un cliente de Promo Conceptos, Colgate & Palmolive (cuidado personal, hogar, farmacias, mascotas, grandes superficies, etc), tenía la imperiosa necesidad de "Dominar el punto Compra, para lograrlo creamos un plan integral de Trade Marketing y Comunicación Integrada para todo su portafolio. Además, este plan debía incorporar a toda la cadena (distribuidores, mayoristas, minoritas, detallistas y consumidor final). Éste se construyó mediante un trabajo conjunto entre los equipos de Ventas, Comercial, Marketing y Communication Managment de Colgate-Palmolive México.

El resultado de este gran proyecto, me llevó a implementarlo no sóloe México sin también en Chile y Argentina, respetando la realidad de cada país y las necesidades puntuales de cada operación. Mi gran satisfacción, es ver que a la fecha aún es visible en estos países el trabajo realizado en esos años.

## Skills

Photoshop



Office



Illustrator



Adobe CC



Trello



Digital Skills



## Contacto

### Phone

+56 9 8177 1005

### Email

icanessap@gmail.com

### Residencia

Ñuñoa - Santiago

### Linkedin

linkedin.com/in/ivocanessa/

### Web

icanessap.wixsite.com/consultoria-creativa

### YouTube

youtube.com/user/icanessa

## Formación Académica

### 1986 - 1991

Escuela de Comunicación Mónica Herrera

**Título:** Comunicación Social con mención en Diseño Gráfico y Marketing Publicitario

## Idiomas

### Español

Nativo

### Inglés

nivel usuario /40%

## Intereses

### Deportes

Seleccionado peruano de VA'A:  
Campeón nacional de Canoa Polinesia, en la categoría Senior VI

## Conocimientos

### Marketing / Comunicación

Desarrollo de estrategias Marketing y Comunicación integrales, orientadas a los objetivos del negocio (comercial, ventas, etc).

### Trade Mkt / Shopper Mkt

Desarrollo de planes tácticos para el punto de compra y la cadena de distribución.

### BTL / Digital

Pensamiento estratégico para el desarrollo e implementación de activaciones On / Offline (posicionamiento de marca, lanzamientos, promociones, generación de tráfico, ventas, etc).

### Research / Insight

Investigación y análisis para definir las oportunidades de la marca y del negocio.

### Herramientas Gráficas

Habilidades superiores en el manejo de software de diseño gráfico.

### Innovación

Motivación constante para conocer y determinar las herramientas y plataformas que permitan amplificar y potencias las acciones definidas en los objetivos.